

「まずは眼科へ！feel アクビュー® キャンペーン」開始

実施期間：2014年7月31日（木）～12月26日（金）

新CM 「瞳も気分も軽く」篇もスタート

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）は、眼科での検査を受けて、キャンペーン実施店舗で、アクビュー®製品を2箱以上購入した方に、最大1,000円分のQUOカードをプレゼントする「まずは眼科へ！feel アクビュー® キャンペーン」を、2014年7月31日（木）※より全国で開始いたします。※7月19日（土）より、一部先行実施

当社では、快適なコンタクトレンズライフをお送りいただくため、眼科医による定期検査を受診いただくことを推奨しています。本キャンペーンをきっかけに、多くのコンタクトレンズユーザーの皆様が、「目の健康」について考え、眼科を受診していただければと思っております。

今後も、「高度管理医療機器」であるコンタクトレンズの正しい使用方法などの啓発活動を通して、「目の健康」の大切さを伝える取り組みに力を入れてまいります。

「まずは眼科へ！feel アクビュー® キャンペーン」概要

- 内容：眼科での検査を受けて、キャンペーン実施店舗でアクビュー®製品を2箱以上購入して応募すると、もれなく500円分のQUOカードをプレゼント。アンケートにご回答いただくと、さらに500円分のQUOカードをプレゼント。
- 対象製品：ワンデー アクビュー® ディファイン® はじめてパック を除く、アクビュー®全製品
※90枚パックは1パック3箱換算となります。
- 応募方法：アクビュー®ホームページの専用応募ページ、または応募ハガキより応募。
- 実施期間：2014年7月31日（木）～12月26日（金）※7月19日（土）より一部先行実施
- 応募締切：2015年1月8日（木）消印有効（WEBからの応募は同日23時59分まで）
- 問い合わせ先：0120-132-308 受付時間9:00～18:00（日・祝日を除く）
- URL：<http://acuvue.jnj.co.jp/event/feel2/>



※実際に届くQUOカードは、この絵柄と異なる可能性があります。

新CM「瞳も気分も軽く」篇がスタート！ 2014年7月31日(木)より、全国でオンエア開始

「まずは眼科へ！feel アキュビュー® キャンペーン」の新CM「瞳も気分も軽く」篇も、2014年7月31日(木)から全国にてオンエアされます。

すみれさんの軽やかなステップとハッピーな表情。ふわ〜っと気持ち良さそうに浮かび上がる、ラストのワイヤーアクションにもぜひご注目ください。

■CM概要

タイトル： 「瞳も気分も軽く」篇 30秒、15秒

放映期間： 2014年7月31日(木)～2014年12月31日(水) 予定

放映エリア： 全国

<CMストーリー>

眼科に行って、きちんと検査してもらい、
コンタクトレンズを「1日中、軽いつけ心地」のアキュビュー®にしたすみれさん。
瞳も気分も軽くなって、なんだかいつものお出かけも足どり軽やか♪
しかも今なら、キャンペーンでQUOカードまでもらえて、いいこといっぱい！
眼科での定期検査と、アキュビュー®の体験を、明るく楽しくおすすめするCMです。

<すみれさんからのメッセージ>

CM撮影では、アキュビュー®のコンタクトレンズを使うことで、瞳も気分もかる〜くなって、ハッピーな気持ちになっていく様子を表現できるように頑張りました。
歌って、飛んで、眼科へ行くことが楽しみになるようなCMです。
キャンペーンへのたくさんのご応募、お待ちしております！

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズアキュビュー®を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

アキュビュー®はジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の登録商標です。

※この情報は発表時点での情報です。