

**コンテンツもますます充実！会員向けサイト「Myアキュビュー」
「Myアキュビュー」のポイントが、JALとANAのマイルと交換可能に！
2013年12月19日より開始**

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）は、健やかなコンタクトレンズ生活をサポートするWEB会員プログラム「Myアキュビュー」を通じて、「アキュビュー」製品の購入やキャンペーン・アンケートの応募でたまるポイントを、心・体・衣・食・住・チャリティなど幅広いカテゴリーのアイテムに交換することができるポイントサービスを提供しています。

この度、「Myアキュビュー」では、JALのマイル、並びにANAのマイルに交換できる新たなポイントサービスを、12月19日（木）より開始いたします。

「Myアキュビュー」は、コンタクトレンズユーザーに向けて、高度管理医療機器であるコンタクトレンズを正しく使用するための大切な情報や目の健康に役立つコンテンツなど、楽しみながら学べる様々な情報と、「アキュビュー」製品の購入やコンテンツの閲覧などでポイントがたまるポイントサービスを提供するWEB会員プログラムです。2011年9月にオープンして以来、目の健康に関するコンテンツやキャンペーン情報がますます充実し、会員数も2013年11月までに73万人を突破いたしました。「Myアキュビュー」では、引き続きサービス内容を充実させ、会員の皆様のサポートを行ってまいります。

→ フライトはもちろん、さまざまな生活シーンを豊かにするエアライン・マイレージ

× 「Myアキュビュー」ポイントを、JAL マイレージバンク(JMB)や ANA マイレージクラブのマイルに交換することができます。




JAL マイレージバンク(JMB)とは、ご搭乗やご宿泊・ショッピングなどでためたマイルを、航空券や電子マネーなどの豊富な特典と交換できる JAL のマイレージプログラムです。




ANA マイレージクラブとは、ご搭乗やお買い物などで貯まる「マイル」を、特典航空券や電子マネーなどの豊富な特典と交換できる ANA のマイレージプログラムです。

【エアライン・マイレージ交換サービス 詳細】

■JALのマイルへの変換

最低交換ポイント	1,000ポイント⇒500マイル
交換単位	500ポイント⇒250マイル
最大交換ポイント数	年間30,000ポイント⇒15,000マイル相当
交換回数制限	1日1回まで
マイル積算予定日	毎月月末締め翌々月末以内

■ANAのマイルへの変換

最低交換ポイント	1,000ポイント⇒400マイル
交換単位	500ポイント⇒200マイル
最大交換ポイント数	年間30,000ポイント⇒12,000マイル相当
交換回数制限	1日1回まで
マイル積算予定日	毎月月末締め翌々月末以内

◇ますます充実の会員向けプログラム「Myアキュビュー」

「Myアキュビュー」は、コンタクトレンズユーザーに向けて、コンタクトレンズを正しく使用するための大切な情報や目の健康に役立つコンテンツなど、楽しみながら学べる様々な情報と、「アキュビュー」製品の購入やコンテンツの閲覧などでポイントがたまるポイントサービスを提供するWEB会員プログラムです。会員数は73万人を突破（2013年11月時点）、目の健康についてクイズやゲーム形式で学ぶことのできる「お楽しみコンテンツ」も増え、よりいっそう充実した会員サイトになっています。



Myアキュビュートップ画面

MyアキュビューURL: <https://acuvue.jnj.co.jp/myacuvue/>

クイズ&ゲーム



「オアシスくんのうらおいキーパー」



「全部大切！パーフェクトパズル」

読み物



ムービーで学ぼう！コンタクトレンズ



アスリートたちが見た風景

「Myアキュビュー」会員登録について

会員登録は、「Myアキュビュー」サイト(パソコン・携帯電話)にアクセスして必要事項を入力するだけで簡単に行うことができます(会員登録、会費は無料)。また、お店でポイント登録店^(※1)では、「クイック入会カード」を配布しています。会員サイト内の『Myページ』では、「アキュビュー」製品の購入記録、健康に役立つアイテムなどに交換できるポイントサービスの累計ポイントや履歴、My店舗^(※2)からのお知らせなどを確認できます。目の健康に役立つコンテンツやキャンペーン情報なども会員サイトで閲覧できます。

※1 「Myアキュビュー」のポイントをお店で登録できる店舗。

※2 最後に会員証を提示して製品をお買い求めになったお店が「お店でポイント登録店」の場合、My店舗として登録。

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

※この情報は発表時点での情報です。