

がんばれ！クラブ・部活の仲間に贈る
第2回「私のアイアイメッセージコンテスト」募集開始
全国の小学5・6年生と中学生を対象に6月25日（火）から



目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）は、毎日新聞社が主催する「がんばれ！クラブ・部活の仲間に贈る、第2回『私のアイアイメッセージコンテスト』」に特別協賛しています。

「がんばれ！クラブ・部活の仲間に贈る『私のアイアイメッセージコンテスト』」は、全国の小学生（5・6年生）と中学生が、クラブや部活動、委員会など学校生活内外の課外活動で頑張っている身近な仲間に、励ましや応援のメッセージを140字以内で応募するコンテストです。今回で2回目を迎え、昨年は4000作品を超える心温まる応援メッセージの応募がありました。

本コンテストは、人を思いやる気持ちや、夢に向かって行動する姿勢・意欲の大切さを学び表現することを趣旨としています。また、目の健康や視覚の大切さを啓発することも目的とし、青少年の心身の健康の向上と、「生きる力」の育成をはかります。

コンテスト名には、仲間のがんばる姿を自分の“目(eye(アイ))”でしっかり見て、心で感じて応援するという“愛(アイ)”の二つの意味が込められています。

応援メッセージの募集期間は、2013年6月25日（火）から9月7日（土）までとなります。指定の応募用紙もしくは、ウェブサイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記載の上、郵送、FAXにてご応募いただけます。※私のアイアイメッセージコンテストウェブサイト(<http://aiaimessage.jp>)

応募作品の中から、厳正なる審査のもと、「最優秀賞」の他、各賞を授与されます。入賞作品は、2013年10月10日（木）の“目の愛護デー”に「毎日小学生新聞」、「15歳のニュース」にて発表いたします。

「がんばれ！クラブ・部活の仲間へ贈る 第2回『私のアイアイメッセージコンテスト』」概要

◇【テーマ】

クラブや部活、委員会などでがんばる仲間への心温まる励ましや思いやりのある応援

◇【応募期間】

2013年6月25日(火)～2013年9月7日(土) ※当日消印有効

◇【応募対象・部門】

対象:全国の小学5・6年生、中学生

部門:①小学生(5・6年)の部②中学生の部

◇【賞】

- 最優秀賞 :1点(小・中学生の部から) 賞状+副賞(図書カード30,000円分)
- 毎日新聞社賞 :1点(小・中学生の部から) 賞状+副賞(図書カード20,000円分)
- 日本眼科医会賞 :1点(小・中学生の部から) 賞状+副賞(図書カード20,000円分)
- 日本学校保健会賞:1点(小・中学生の部から) 賞状+副賞(図書カード20,000円分)
- ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー賞:1点(小学生の部から)賞状+副賞(図書カード20,000円分)
- 「アキュビュー」賞 :1点(中学生の部から) 賞状+副賞(図書カード20,000円分)
- 奨励賞 :10点(小・中学生の部から各5人) 賞状+副賞(図書カード10,000円分)
- 学校賞 :若干(小・中学生の各部の応募多数校から) 賞状+副賞(ジョンソン・エンド・ジョンソン製品)

※受賞者には上記賞品に加えてジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョン ケア カンパニーより記念品を贈呈します。

※学校から10作品以上まとめて応募いただいた場合、個人賞に加えて学校賞の審査対象とします。

◇【応募要項】

指定の応募用紙に、贈る相手とメッセージ(140字以内)を記載し、必要事項を記入の上、指定宛先まで郵送またはFAXにて送付(複数応募可)。

個人での応募の場合:①応募者氏名、学年、性別 ②現住所、電話番号 ③学校名、を記入の上応募。

学校での応募の場合:①応募者氏名、学年、性別 ③学校名 ④ご担当者氏名 ⑤連絡先、を記入の上、学校でまとめて(表紙に応募点数をつけ)応募。ウェブサイトからも応募用紙のダウンロードができます。(http://aiaimessage.jp)

◇【応募宛先・お問い合わせ先】

〒100-8051

東京都千代田区一ツ橋1-1-1

毎日新聞社 第2回「私のアイアイメッセージコンテスト」事務局

FAX:03-3212-2471

TEL:03-3212-5110(平日:10:00～17:00)

◇【主催】毎日新聞社 ◇【後援】公益社団法人 日本眼科医会、公益財団法人 日本学校保健会

◇【特別協賛】ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー

第2回私のアイアイメッセージコンテスト 募集案内兼応募用紙

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。