

「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」新CM「パティシエ」篇

2013年3月2日(土)より、全国でオンエア開始

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(住所:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、裸眼にかぎりなく近い健康な瞳を目指した、次世代素材「シリコンハイドロゲル」の1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」の新CMを、2013年3月2日(土)より、全国でオンエアいたします。

新CMでは、「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」のイメージキャラクターすみれさんが「パティシエ」を演じます。コンタクトレンズ装用中に、長時間に渡るパティシエの細かい作業のため、目の不調を感じる主人公が、眼科で裸眼に近いコンタクトレンズと出会い、ついにコンクールで優勝し、夢をかなえるというストーリーです。実際にコンタクトレンズを使用しているすみれさんの目に違和感を感じている表現と、コンクール優勝シーンでの喜び一杯の表情の対比から、「明日が変わる」というポジティブなメッセージが伝わるCMになっています。「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」で、よりナチュラルで豊かな表情の「すみれさん」と「瞳」にご注目ください。

「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」は、世界で初めて※1酸素透過性の高いシリコンハイドロゲル素材を採用した、1日使い捨てコンタクトレンズです。裸眼時の98%もの酸素※2が瞳に届くシリコンハイドロゲルの素材に、独自の「うるおい成分」を組み込むことで、1日中裸眼でいるような心地よさ※3を実現しました。

※1 Johnson & Johnson社は世界で初めてのシリコンハイドロゲル素材を1日使い捨てタイプに採用しました。Johnson & Johnson関連会社により世界68カ国ですでに発売されています。(2013年1月時点)

※2 酸素流量率=コンタクトレンズ装用時に角膜に届く酸素の量/裸眼時に角膜に届く酸素の量 A model of Oxygen Flux:Brennan2001(開眼時)に基づく(レンズ中心部における測定)

※3 装着感には、個人差があります。

■ CM概要

タイトル : 「パティシエ」篇 30秒、15秒
 放映期間 : 2013年3月2日(土)～2013年3月29日(金)予定
 放映エリア : 全国

■ CMのストーリー

コンクールに向けてパティシエでの夜の作業。

集中力が必要な場面で、コンタクトをしている目に不調が。

そんな時、眼科の医師から「裸眼に近いコンタクト」があるとすすめられ出会ったのが「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」!

コンクールの表彰式。

優勝は、すみれさんが演じるパティシエのチームに!

驚きと喜びの表情の中に、いつまでも潤いを保つ瞳が。

明日が変わる。

■ CMの見どころ

長時間の作業で目に違和感を感じている表情や、コンクール優勝時の喜びの表情など、すみれさんの演技力が随所に発揮されています。「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」の目指す、裸眼に限りなく近い健康な瞳と、すみれさんの持つナチュラルな魅力がぴったりと合ったCMとなっています。喜怒哀楽の表情豊かなすみれさんの瞳にぜひご注目ください。

また、今回のCMでは、“裸眼への挑戦”、“酸素流量率”などの製品特長を、映画の予告編のように短くインパクトのあることばで表現しており、より消費者にメッセージが伝わりやすいように工夫しています。

■ すみれさんコメント

「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」のイメージキャラクターとして、テレビCMに出演することになりました、すみれです。今回は、自分の夢に向かって日々奮闘しているパティシエの女性を演じます。

パティシエの細かい作業で目の負担を感じながらも頑張っている彼女の、裸眼に近いコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」との出会いと、夢をかなえるストーリーです。是非ご覧になってください!

すみれさんプロフィール

すみれ (Sumire)

1990年7月15日生まれ。

2011年秋、超大物アーティスト、イル・ディーヴォのアルバム「WICKED GAME」に参加し、「クライミング」で歌手デビュー。その後、舞台、テレビ、CMで活躍中。

ハワイで育った彼女のナチュラルなスタンスは、年齢、性別問わず、幅広い支持を得ています。その透明感、自然体の姿が、裸眼に近いコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」のイメージにもぴったり。

すみれさんのように、透明感あるオーラを放つには、まず瞳から健康に。

スタッフリスト

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| ■ 広告主 | : ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー |
| ■ 広告代理店 | : 株式会社マツキャンエリクソン |
| ■ 制作会社 | : 株式会社東北新社 |
| ■ 監督 | : 栗原 康 |
| ■ 撮影 | : 浅川 英郎 |
| ■ 照明 | : 兼康 武和 |
| ■ 美術 | : 舟橋 葉子 |
| ■ スタ일리スト | : 菅原 麻里・中村 薫 |
| ■ ヘアメイク | : 山口 恵美・八角 恭 |
| ■ クッキング | : 山崎 慎也 |
| ■ CG | : 二瀬 具洋・岡本 良麻 |
| ■ 音楽 | : 山田 勝也 |
| ■ キャスティング | : 薄 昌代・舩屋 樹里 |

製品情報

■「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」製品概要

製品名	「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」
価格	オープン価格
内容	1箱30枚入り
承認番号	22200BZX00226000



- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

※この情報は発表時点での情報です。