

「キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！」ウェブサイトが人気 「アキュビュー」が応援する“ニューコン(入魂)宣言” 1,500件突破！

*『瞳にニューコン!』とは、「NEWコンタクトレンズ」と「部活や学校生活を頑張る(入魂)」をかけあわせたもので、キャンペーンのキーメッセージです。なお、キャンペーンキャラクターは人気急上昇中の橋本 愛さんです。

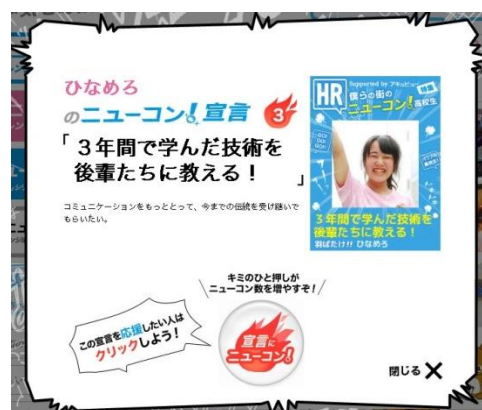
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、部活動や学校生活をがんばる中高生を応援するキャンペーンとして、スペシャルウェブサイト「キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！」(<http://1-day-acuvue.jp>)を2012年7月9日(月)にオープンしました。特設サイトには10代を中心に約15万人が訪れ、すでに1,500件を超える“ニューコン(入魂)宣言”が集まりました。

オリンピックで例年以上にスポーツへの“入魂”が盛り上がっている今年の夏、「瞳にニューコン！」サイト及びタイアップしているラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」のサイトには、たくさんの熱い「ニューコン(入魂)宣言」が投稿されています。誰でもチャレンジしたいことを“宣言”したり、宣言に共感して“応援”することができる参加・共感型コンテンツには、「チーム一丸となって県大会出場!」、「最後の大会でベストをつくせるように頑張る!」、「なんか怖いし、お金かかるから親に言いたせなかったけど、この夏コンタクトデビューしたい!」など中高生のリアルで熱い思いやチャレンジが続々と宣言されています。さらに、がんばる同世代の仲間の宣言を応援する「応援してニューコン」も約7,000件集まっており、ますます盛り上がりを見せています。

コンタクトレンズを使い始める時期について聞いた調査では、中学、高校で9割という結果が出ており、そのきっかけを“スポーツ”と答えています。実際に、彼らの8割以上が何かしらの部活動に参加していることも分かっています。「アキュビュー」では引き続き、そんな中高生の(NEW)コンタクトレンズでチャレンジする姿をサポートしてまいります。



「キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！」ウェブサイト TOP 画面



『応援してニューコン!』画面

■ 「キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！」ウェブサイト概要

- サイト名 : キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！
- URL : <http://1-day-acuvue.jp> [PC、携帯電話、スマートフォン]
- 開設期間: 2012年7月9日(月)～9月30日(日)予定

* サイト名「キミの本気をはじめよう。瞳にニューコン！」には、“入魂”と“新しいコンタクトレンズ(Newコンタクトレンズ)”の二つの意味が込められています。

■ がんばる自分と仲間へ入魂！『宣言してニューコン！』、『応援してニューコン！』

『宣言してニューコン！』は、部活動や学校生活、課外活動などでチャレンジしたいことやその想いを140文字以内で投稿し、サイト内で公開することができるコンテンツです。「ニューコン宣言」と一緒に画像を投稿すると、雑誌「Seventeen」や「HR」の表紙デザインに、宣言と画像がデザインされ、人気雑誌の表紙に自分が登場したようなオリジナル画像ができあがります。

また、『応援してニューコン！』では、投稿された「ニューコン宣言」の中から、共感したものに“ニューコンボタン”を押して応援することができます。



『宣言してニューコン!』画面



Seventeen、HR 風のオリジナル表紙

■ 橋本 愛さんの「ニューコン宣言」&「宣言チャレンジ動画」、「応援メッセージ」

キャンペーンキャラクターの橋本 愛さんにも実際に「ニューコン宣言」していただきました。バドミントン部出身の橋本さんが『バドミントンのラリーを100回できるようになる!』と「ニューコン宣言」し、実際に宣言達成にチャレンジした動画や橋本さんからの「応援メッセージ」も公開しています。

【橋本 愛さん プロフィール】

橋本 愛

生年月日:1996年1月12日

出身地:熊本県

09年「Give and Go」で初出演初主演。

10年「告白」で美月役を演じ注目を集める。

11年「アバター」主演、「管制塔」主演、「大木家のたのしい旅行」、12年

「HOME 愛しの座敷わらし」、「BLOOD-C」、「貞子3D」、「スープ」7/7公開、

「Another アナザー」主演 8/4公開、「桐島、部活やめるってよ」ヒロイン 8/11公開、「ツナグ」10/6公開

<ドラマ>

12年 NHK「はつ恋」など

<雑誌>

Seventeen 専属モデル



橋本愛さんのニューコン宣言画面

■ コンタクトレンズのことが良く分かる、デジタルコミック『熱血ニューコン! 物語』

チャレンジしたい、がんばりたいことのためにコンタクトレンズデビューを考えはじめることも多い中高生に向けて、コンタクトレンズの基礎知識などについて紹介するデジタルコミック。初めてのコンタクトレンズで分からないことや不安なこと、気をつけたいことなどを、コミック形式で楽しみながら学び、解消するサポートをいたします。



『熱血ニューコン! 物語』画面

■ はじめてのコンタクトレンズは、「ワンデー アクビュー」シリーズ フリートライアルプログラム

使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アクビュー」シリーズを実際に体験できるフリートライアルプログラムを紹介。初めてのコンタクトレンズで不安な方や、きっかけがつかめないという中高生を応援します。



《「ワンデー アクビュー」シリーズ製品情報》

● 「ワンデー アクビュー トゥルーアイ」

裸眼をめざして、より自然で健康な瞳



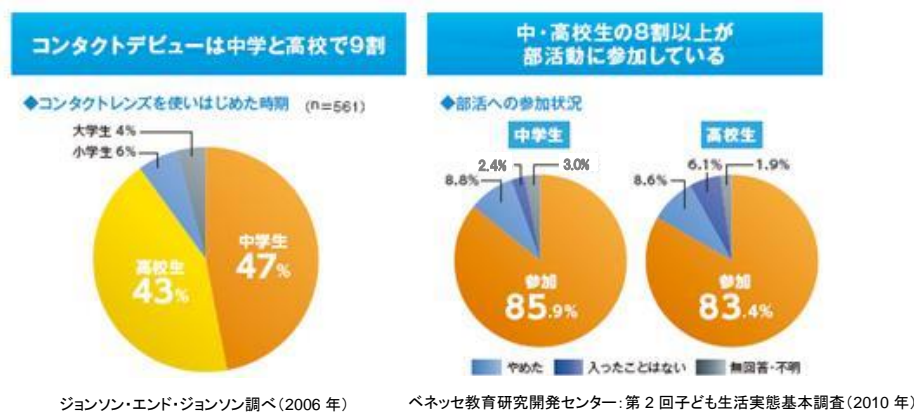
● 「ワンデー アクビュー モイスト」

うるおい閉じ込めて、心地良さ一日中つづく※



※装用感には個人差があります

【参考資料】



＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アクビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、13種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。