

目の健康をサポートする iPhone/Android 向け公式アプリ 「ACUVUE® レンズケア マスター」5月15日(火)より提供開始 ～正しいレンズケア方法を覚えて、レンズケア マスターを目指そう!～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、iPhone/Android 向け公式アプリケーション「ACUVUE® レンズケア マスター」を2012年5月15日(火)より、無料にて提供を開始いたします。

コンタクトレンズは、レンズケアを怠るなど誤ったケアをしていると、レンズやレンズケースで増殖した細菌などにより、目の健康が損なわれる恐れがありますが、正しいレンズケアをおこなえば、感染症などのリスクを減らすことができます。

「ACUVUE® レンズケア マスター」は、道玄坂糸井眼科院長の糸井素純先生の監修のもと、目の健康のためにソフトコンタクトレンズのケアで特に重要な“正しい手の洗い方”、“正しいレンズケアの仕方”、“レンズケースの扱い方”をゲームやクイズ形式でマスターすることができるアプリです。「アキュビュー」オリジナルのあみぐるみキャラクター「オアシスくん」を起用し、ゲームやクイズをクリアするたびに壁紙やフォトフレームなどの様々なアイテムがもらえるので楽しみながらレンズケアを覚えることができます。

オアシスくんがナビゲートする、レンズケア マスターへの道 ～楽しく覚える3つのコンテンツ～

① 「正しい手洗いのうた」動画で、レンズケアの第一歩、正しい手洗いをチェック!

コンタクトレンズケアは、レンズに触れる前の手洗いから始まります。歌と動画で、オアシスくんと一緒に歌いながら正しく手を洗えば、汚れをしっかりと落とすことができます。また、動画再生の前に出題されるクイズに正解すると、全3種類のオアシスくんオリジナルフォトフレームがもらえます。

② 疑似体験型ゲームで正しいレンズケアがマスターできる、「レンズケア★エクササイズ」

「レンズケア★エクササイズ」は、コンタクトレンズの洗い方を判定する、疑似体験型ゲームです。画面上でレンズの“すすぎ”、“こすり洗い”、“消毒・保存”などを、実際に画面をこすったり、傾けたりしながらチャレンジ。難易度は3段階。レベルアップすると判定基準が増え、レベルを1つクリアする度に、オアシスくんのオリジナルフォトフレーム(全3種類)がもらえます。

また、ゲームで取れた花粉やたんぱく質などの“レンズ汚れ”は、「レンズ汚れギャラリー」に集められ、解説と対策を読むことができます(全6種類)。

③ レンズケア マスターへの総仕上げ、「ボーナスクイズ」

「レンズケア★エクササイズ」で、全てのレベルをクリアした人だけが「ボーナスクイズ」にチャレンジできます。レンズケースのお手入れなどに関する3択クイズが2問出題され、両方正解するとオアシスくんのオリジナル壁紙が取得できます(全3種類)。



「ACUVUE® レンズケア マスター」
TOP 画面イメージ

「正しい手洗いのうた」



動画再生画面



「正しい手洗い」クイズ
出題画面

「レンズケア★エクササイズ」



レンズ表面こすり洗い画面



レンズ汚れギャラリー
解説と対策

「ボーナスクイズ」



ボーナスクイズ出題画面



オアシスクん壁紙

■「ACUVUE® レンズケア マスター」詳細情報

	iPhone	Android
アプリ名	「ACUVUE® レンズケア マスター」	
配信開始日	2012年5月15日(火)	
価格	無料	
提供場所	iTunes Store, App Store	Google Play
カテゴリ	ヘルスケア/フィットネス	健康&フィットネス
対応 OS	iOS 4.1 以上	Android OS 2.2,2.3,4.0
バージョン	1.0	1.0
サイズ	12.4MB	39MB

【ご利用に際して】

- 本アプリケーションのご利用は無料です。
- 本アプリケーションは、お客様に正しいレンズケアの重要性についてお知らせするものであり、コンタクトレンズ使用の安全性を保証するものではありません。
- 本アプリケーションによるレンズ交換日の通知は、通信回線の状況によっては正しく動作しない場合があります。装用スケジュールの管理はお客様が責任を持って行ってください。

コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

※iPhone は、Apple Inc.の商標、iTunes は Apple Inc.の登録商標です。

※Android は、Google Inc.の商標です。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。