

「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」&「ワンデー アクュビュー モイスト」 「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン」開催 ～瞳の健康を考える、あなたに。抽選で 20,000 名様にプレゼント～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、目の健康を考えた 1 日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」もしくは「ワンデー アクュビュー モイスト」を 2 箱以上ご購入いただいた方を対象とした「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン」を、全国の取扱店店頭にて 2012 年 3 月 10 日(土)から 5 月 31 日(木)の期間で実施いたします。

「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン」は、新生活や新年度がスタートするこれからのシーズンに向けて、コンタクトレンズを使用する上で大切な“目の健康”について考えるきっかけとしていただけるような、素敵なアイテムを、抽選で総計 20,000 名様にプレゼントするキャンペーンです。

プレゼントアイテムは、瞳の健康のために大切なコンタクトレンズの“4 つの要素”＝「酸素透過性」、「レンズの保水力」、「毎日清潔」、「紫外線対策」にちなんで4つのコース(3つのコース+W チャンス)から選べます。「うるおいコース」の“星野リゾート ペア宿泊プラン”/“パナソニック イオンスチーマー ナノケア”、“いきいきコース”の“アイロボット ルンバ 577”/“シャープ プラズマクラスター イオン発生機”、“すこやかコース”の“空気清浄機 MAGIC BALL Arabesque L+ソリューション 17 本セット”/“Nikon デジタルカメラ”/“イーヨーヨガ ヨガセット”、そして「ダブルチャンス」として“UV カット オリジナル折りたたみ傘”を用意しています。

瞳の健康を考える、あなたに。4つのやさしさ。

抽選で総計 20,000 名様にプレゼント!

はじめよう！春の Eye Love キャンペーン

「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」または「ワンデー アクュビュー モイスト」を店頭でご購入のお客様に抽選で差し上げます。

- うるおいコース 150 名様**
パナソニック イオンスチーマー ナノケア 100名様
星野リゾート ペア宿泊プラン 50名様
※抽選で1名に豪華な宿泊プランをプレゼントします。
- いきいきコース 160 名様**
アイロボット ルンバ 577 60名様
シャープ プラズマクラスター イオン発生機 100名様
※抽選で1名に豪華な賞品をプレゼントします。
- すこやかコース 350 名様**
空気清浄機 MAGIC BALL Arabesque L+ソリューション 17本セット 100名様(メーカー希望小売価格:¥11,800)
イーヨーヨガセット 100名様
Nikon デジタルカメラ 150名様
(シャープ/パナソニック/アイロボット/ルンバ/各25名)
- UVカット Wチャンス 19,340 名様**
UVカット アパレル UVカット折りたたみ傘

「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」&「ワンデー アクュビュー モイスト」
「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン」
メインビジュアル

■ 「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン」概要（店頭）

○プレゼント賞品：※賞品は、予告なく変更となる場合がございます。

コース名	内容	当選人数	合計
うるおいコース	星野リゾート ペア宿泊プラン（全国7カ所よりお好きな宿）	50名	150名
	パナソニック イオンスチーマー ナノケア	100名	
いきいきコース	アイロボット ルンバ577	60名	160名
	シャープ プラズマクラスター イオン発生機	100名 (2色:各50台)	
すこやかコース	空気清浄機 MAGIC BALL Arabesque L +ソリューション 17本セット	150名 (2色:各75台)	350名
	Nikon デジタルカメラ	100名 (4色:各25台)	
	イージーヨガ ヨガセット	100名 (S:30名,M:40名 L:30名)	
ダブルチャンス	UVカット オリジナル折りたたみ傘		19,340名
			プレゼント総計 20,000名

○実施期間： 2012年3月10日(土)～5月31日(木) 当日消印有効
※パソコン、携帯電話からの応募の方は、2012年5月31日24:00まで有効

○キャンペーン対象製品：「ワンデー アクュビュー トゥルーアイ」、「ワンデー アクュビュー モイスト」

※「ワンデーアクュビュー モイスト」90枚パックも対象となります。
※上記以外の製品は、対象外となります。

○応募方法：
①キャンペーン期間中、店頭で対象製品ご購入の方に2箱につき1枚*の「応募ハガキ」をお渡しします。*90枚パックは1箱につき1枚となります。
②応募ハガキ、パソコン、携帯電話のいずれかから必要事項にご記入のうえ、ご応募ください。
③応募締め切りは2012年5月31日(木)*です。2012年6月下旬に、厳正なる抽選のうえ、賞品の発送をもって当選と代えさせていただきます。
*当日消印有効。パソコン、携帯電話からのご応募は、2012年5月31日24:00まで有効。

○お問い合わせ先： 「はじめよう！春の Eye Love キャンペーン事務局」
フリーダイヤル:0120-122-922（受付時間:9:00～18:00 日曜日・祝祭日を除く）
キャンペーンサイト:<http://acuvue.jp/eyelove/>（パソコン・携帯電話）

【対象製品情報】

■「ワンデー アキュビュー トゥルーアイ」

裸眼をめざして、より自然で健康な瞳



■「ワンデー アキュビュー モイスト」

うるおい閉じ込めて、心地良さ一日中つづく※



- UV 吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV 吸収サングラスなどの代わりにはなりません。
※装着感には個人差があります。

- コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

承認番号: 22200BZX00226000、21600BZY00408000

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12 種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。