

CHARICE × **ACUVUE®**
BRAND CONTACT LENSES

**『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』開催
 シャリース×「アキュビュー」“Love Japanese Songs”キャンペーン**

～アジアの歌姫シャリースが歌う日本の楽曲を予想しよう！～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」は、全米ビルボードアルバム・チャートでアジア人初の TOP10 入りを果たしたアジアの歌姫シャリースの日本ワンマン・ライブツアー『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』をサポートし、シャリース×「アキュビュー」“Love Japanese Songs”キャンペーンを実施いたします。

シャリース×「アキュビュー」“Love Japanese Songs”キャンペーンは、音楽配信サイト「レコチョク」と「music.jp」との初の合同企画「I LOVE COVER」キャンペーンの第一弾として、日本で愛されている日本の楽曲から、シャリースにカバーしてほしい歌を募集するものです。そして、選ばれた1曲をシャリースにライブツアー『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』で歌ってもらうという企画です。

シャリースにカバーしてほしい楽曲は、会員数 2,500 万人を誇る日本最大級のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「mixi」内の「I LOVE COVER」キャンペーン特設ページ(<http://p.mixi.jp/ilc>)にて、2月1日(水)から2月14日(火)まで募集。さらに、リクエスト楽曲からシャリースの歌声に合うものを選択し、ピックアップされた曲の中から、最終的にどの楽曲が選ばれるのかを当てる“予想クイズ”を2月20日(月)から2月29日(水)まで実施いたします。“予想クイズ”に参加された方の中から、抽選でスペシャルプレゼントが当たるチャンスも用意しています。なお、「I LOVE COVER」キャンペーン特設ページは、mixi 以外にも Twitter や Facebook といった SNS とも連携して、より多くの方々からの応募が可能となっています。

最終的にカバーされる楽曲は、3月14日(水)に東京・渋谷公会堂で行われる『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』にてシャリース本人から発表され、東京・神戸・愛知の全3公演にて披露される予定です。

また、ジョンソン・エンド・ジョンソンの「My アキュビュー」サイト(<http://acuvue.jp/myacuvue/>)では、2月13日(月)から2月29日(水)まで、『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』の3会場に抽選で各5組10名様(合計15組30名様)をご招待するキャンペーンを展開いたします。

シャリースの“奇跡の歌声”で新たに生まれ変わる、日本の名曲を聴けるこのチャンスに是非ご参加ください。



- シャリース×「アキュビュー」“Love Japanese Songs”キャンペーン特設ページ: <http://wmg.jp/charice/acuvue>
- シャリースに歌って欲しい楽曲リクエストはこちら: 「I LOVE COVER」 mixi 内特設ページ <http://p.mixi.jp/ilc>
- ライブツアーご招待キャンペーンはこちら: 「My アキュビュー」サイト <http://acuvue.jp/myacuvue/>

■『ACUVUE® presents CHARICE “INFINITY” JAPAN TOUR 2012』スケジュール

- 3月14日(水) OPEN 18:00/START 19:00 会場: 渋谷公会堂
3月16日(金) OPEN 18:00/START 19:00 会場: 神戸国際会館こくさいホール
3月17日(土) OPEN 18:00/START 19:00 会場: 愛知県芸術劇場 大ホール

主催: キョードー東京 / テレビ朝日 / ぴあ / TOKYO FM / InterFM
招聘: 企画制作: キョードー東京 後援: ワーナーミュージック・ジャパン
特別協賛: ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
公演公式ホームページ: <http://www.charice-japantour.com/>

【シャリースからのコメント】

私は日本が大好きです。

何度も日本に来日しているけれど日本の楽曲は知らないのです、どんな曲を教えてもらえるのか楽しみです。私にあった楽曲にして下さいね。2回目のソロコンサートですが今からどんなショーにしようか考えています。みなさんも楽しみにしていて下さいね。

<CHARICE(シャリース) >プロフィール

本名: シャリース・ペンペンコ

アジア出身の1992年5月10日生まれ おうし座 現在19歳

You Tubeで「この歌唱力はスゴイ！」と爆発的な話題になり、約1,500万視聴を記録。

アメリカで最も影響力があると言われるTVトークショー「オプラ・ウィンフリー・ショー*」に出演、オプラを涙ぐませるほどの圧倒的な歌唱力、パフォーマンスを披露。そのパフォーマンスを観た、数々のヒット曲の仕掛け人である大物プロデューサー デイヴィッド・フォスターは、あまりの才能の素晴らしさに驚愕し、ワーナーミュージックとの契約の橋渡しを行う。その後、デイヴィッド・フォスター作曲プロデュースの「NOTE TO GOD」がUS iTunes総合シングル・チャートで5位に急上昇し全米で大ブレイク。さらに全米アルバムチャート初登場8位を記録し、このTOP10入りはアジア人初の快挙となった。

日本デビューは、2010年7月7日。8月30日付けのオリコン総合チャートでは、6位を記録し、2010年のJ-WAVEウィンターキャンペーンソング等にも起用される。2011年2月には、自身の世界初ワンマンライブを日本で行い、3都市4公演で9,200名を動員した。また、全米で社会現象になったテレビドラマシリーズ「gleeシーズン2」にも出演し、女優としても活躍中。

* ニューヨークではWABC-TVでロサンゼルスではKABCなどで放送、その他140ヶ国で放送されており、アメリカでは460万人の週間視聴者数を誇る人気番組

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。