

『瞳の花粉対策』ウェブサイト リニューアルオープン!

ソーシャルメディア対応新コンテンツ『花粉キッター(≧∩≦)』もアップ

～症状レベルに合わせた顔文字入りメッセージで辛さをシェアしよう～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、目の違和感や乾燥感が増す傾向にある花粉シーズンを前に、少しでも快適にコンタクトレンズを装用するための重要な情報をまとめた『瞳の花粉対策』ウェブサイト (<http://acuvue.jnj.co.jp/support/health/allergy/>)を、2012年1月20日(金)にリニューアルオープンしました。

リニューアルした『瞳の花粉対策』ウェブサイトには、新コンテンツ『花粉キッター(≧∩≦)』をアップ。日々感じる花粉症の症状に応じて、「Level1: f(´∩´)」、**ん、花粉かな?**、「Level2: (´ΘωΘ´) **花粉でシバシバ**」、「Level3: "(= _=)」**、花粉でムズムズ**、「Level4: +.:. (#☆∩☆) **花粉がキツイ!**」、「Level 5: °・(u≧∩≦)<3 ° **花粉マックス**」の5段階の顔文字を選んで“花粉コメント”を作成することができ、twitter、Facebook、mixiの3つのソーシャルメディアで友達やフォロワーと共有することができます。『花粉キッター(≧∩≦)』の他には、花粉症発症のしくみや眼科で早めに適切な治療を受けることの大切さ、レンズと一緒に花粉も捨てられる1日使い捨てタイプのコンタクトレンズのメリットなど、花粉シーズンでもコンタクトレンズの装用をあきらめずに、快適に過ごすための様々な情報を提供しています。これから本格的に始まる花粉シーズン、毎日の辛い症状をユニークな顔文字入りメッセージを通じて友達やフォロワー同士でシェアし、お互い励まし合って前向きに乗り切ることを提案しています。

【瞳の花粉対策ウェブトップ画像】



【花粉キッターのコンテンツイメージ】



<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。