

2011年10月21日

CHARICE × 1-DAY ACUVUE[®] MOIST

シャリース「One Day」日本オリジナルミュージックビデオ完成！

～ACUVUEウェブサイトにて10月21日より先行限定公開～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー モイスト」と、全米ビルボードアルバム・チャートでアジア人初のTOP10入りを果たしたアジアの歌姫シャリースとのコラボレーション・キャンペーンを実施中です。

10月5日(水)に実施されたフリーライブ「シャリース『∞(インフィニティ)』リリース記念 Special “One Day” Free Live」では、悪天候の中約1,000人の観客が集まり、世界中のシャリースファンに向けてUstreamでも生中継され、大反響のうちに幕を閉じました。

この度、「ワンデー アキュビュー モイスト」タイアップソング「One Day」の日本オリジナルミュージックビデオが完成いたしました。ミュージックビデオには、キャンペーン第1弾で募集し、オーディションで見事選ばれた4名のダンサーで結成されたダンスユニット“アキュビュー”によるシャリースとの共演の他、惜しくもオーディションでは選ばれなかったダンサーたちもエキストラとして出演し、熱い夢を持った日本の若者達がそれぞれの夢や目標に向かってチャレンジする姿がシャリースの力強い歌声にのせて描かれています。ミュージックビデオはACUVUEウェブサイトの他、ワーナーミュージックジャパン シャリース特設サイトでもご視聴いただけます。

また、ダンサーオーディションからフリーライブ本番、そしてミュージックビデオ撮影を通して、成長していくダンサーたちの表情や、シャリースとの夢の共演を追ったドキュメンタリーバージョンも完成し、ACUVUEウェブサイトにて**10月21日より先行限定公開**いたします。このドキュメンタリービデオでは、いつか叶えたい夢に向かって突き進む強い意志を歌った楽曲「One Day」にふさわしく、夢を持ってチャレンジしている日本の若者と、自らの努力と才能で夢を叶えてきたシャリースとのコラボレーションをご覧ください。

■「One day」日本オリジナルミュージックビデオ URL

ACUVUEウェブサイト:<http://acuvue.jni.co.jp/product/moist/charice/> (10月21日13:00～)

■「One day」ドキュメンタリービデオURL

ACUVUEウェブサイト:<http://acuvue.jni.co.jp/product/moist/charice/> (10月21日13:00～☆先行限定公開！)

ワーナーミュージック シャリース特設サイト:<http://wmg.jp/charice/oneday/> (10月24日13:00～)

今回のコラボレーション・キャンペーンは、1日1日を新しい自分になれるようにチャレンジし続けるシャリースの前向きな精神に強く共感して実現したものです。

CHARICE × 1-DAY ACUVUE[®] MOIST

1日1日を、新しい自分にしよう

日本の若者の夢を応援する、シャリースとのコラボレーション企画の集大成!
オーディションで選ばれたダンスユニット“アキュビュー”を要チェック!

「One Day」日本オリジナルPV
「One Day」ドキュメンタリーPV **絶賛公開中!** ▶ 詳しくはこちら

「ワンデー アキュビュー モイスト」は、幼い頃からの夢を叶えたシャリースと、日本の皆さんの夢をサポートするこの企画を応援しています。

※「ワンデー アキュビュー モイスト」は当イベントをサポートしています。

＜CHARICE(シャリース)＞プロフィール

本名：シャリース・ペンペンコ

アジア出身の1992年5月10日生まれ おうし座 現在19歳

YouTubeで「この歌唱力はスゴイ！」と爆発的な話題になり、約1,500万視聴を記録。

アメリカで最も影響力があると言われているTVトークショー「オプラ・ウィンフリー・ショー*」に出演、オプラを涙ぐませるほどの圧倒的な歌唱力、パフォーマンスを披露。そのパフォーマンスを観た、数々のヒット曲の仕掛け人である大物プロデューサー デイヴィッド・フォスターは、あまりの才能の素晴らしさに驚愕し、ワーナーミュージックとの契約の橋渡しを行う。その後、デイヴィッド・フォスター作曲プロデュースの「NOTE TO GOD」がUS iTunes総合シングル・チャートで5位に急上昇し全米で大ブレイク。さらに全米アルバムチャート初登場8位を記録し、このTOP10入りはアジア人初の快挙となった。

日本デビューは、2010年7月7日。8月30日付けのオリコン総合チャートでは、6位を記録し、2010年のJ-WAVE ウィンターキャンペーンソング等にも起用される。2011年2月には、自身の世界初ワンマンライブを日本で行い、3都市4公演で9,200名を動員した。また、全米で社会現象になったテレビドラマシリーズ「glee シーズン2」にも出演し、女優としても活躍中。

10月5日には、待望の2ndアルバム「∞(Infinity)」を日本先行発売し、オリコンウィークリーアルバム総合チャート9位、洋楽国内盤アルバムチャートでは2位を獲得した。

* ニューヨークではWABC-TVでロサンゼルスではKABCなどで放送、その他140ヶ国で放送されており、アメリカでは460万人の週間視聴者数を誇る人気番組

《“1日使い捨てタイプ”コンタクトレンズ》

■「ワンデー アキュビュー モイスト」（1箱 30枚入り／オープン価格）

“毎日使うものだから何よりも清潔、そして心地のいいものを”



目に直接つけるコンタクトレンズにとって、何よりも大切なのは清潔さ。毎日新しいレンズと交換する1日使い捨てコンタクトレンズは、目の健康への思いから生まれました。「ワンデー アキュビュー モイスト」は、「快適さ」を追求。独自の技術で、うるおいをレンズに閉じ込めるから、1日中快適な付け心地がつづきます*。

*装用感には個人差があります。

- コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

承認番号:21600BZY00408000

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。