

あなたの目の健康をサポートする価値ある情報満載 「My アクビュー」 <http://acuvue.jp/myacuvue> スタート! ～コンタクトレンズの正しい使い方に関する情報や啓発コンテンツを提供～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、ウェブサイトを通じた会員プログラム「My アクビュー」(<http://acuvue.jp/myacuvue/>)を2011年9月よりスタートいたしました。

「My アクビュー」は、コンタクトレンズユーザーに向けて、高度管理医療機器であるコンタクトレンズを正しく使用するための大切な情報や、アイケアに関するトピックなど、楽しみながら学べる様々な情報やサービス、特典を提供してまいります。

一人ひとりの目の健康をサポートする「My アクビュー」

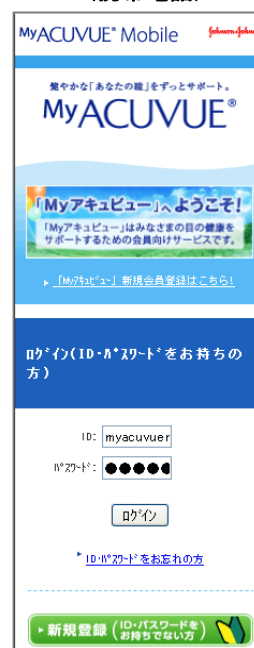
「My アクビュー」の会員登録は、「My アクビュー」サイト(パソコン・携帯電話)にアクセスして必要事項を入力するだけで簡単に行うことができます。会員登録や、各種サービスの登録・会費は無料です。会員登録すると、会員番号と会員証バーコードが発行され、サイト内に自分専用の『My ページ』が開設されます。

『My ページ』では、自分のコンタクトレンズ購入記録や、“My 店舗^{*1}”からのお知らせ、ポイントサービスの累計ポイント、アイケアに関するトピックやキャンペーン情報など、快適なコンタクトレンズ・ライフを送るために役立つ情報をいつでもどこでも簡単に見ることができます。

「My アクビュー」TOP 画面イメージ



「My アクビュー」TOP 画面イメージ (携帯電話)



会員証バーコード (携帯電話)



コンタクトレンズを正しく使用するための情報や啓発コンテンツが充実

■ アイケアに関するお役立ち情報など啓発コンテンツも充実

「My アクュビュー」サイトでは、コンタクトレンズを正しく使用するために必要な情報や、アイケアに役立つトピックが充実。知っておきたい『目のトラブル』や、目の健康のための『目目(マメ)知識』、『瞳の UV ケア』、『瞳の花粉対策』、『コンタクトレンズのこと(保護者の方へ)』などに加え、会員の方の声をサービスに役立てるための『アンケート』や、お得な『キャンペーン情報』なども続々アップ予定です。

■ 健康関連アイテムに交換できる「Myアクュビュー」ポイントサービス

「My アクュビュー」のポイントサービスは、「アクュビュー」製品の購入で発行される『購入ポイント』と、購入の仕方やサービスへの登録などで貯まる『ボーナスポイント』の 2 種類。『購入ポイント』は、「お店でポイント登録店」での購入なら、「My アクュビュー」会員証バーコードを提示するだけで自動的にポイントが発行されます*2。『ボーナスポイント』は、購入の仕方やサービスへの登録の他にも、誕生日、アンケートへの回答、キャンペーン応募などポイントが貯まる沢山のチャンスを用意しています。貯まったポイントは、健康に役立つアイテムを中心に、「心(リラクゼーション)」「体(ヘルスケア)」「衣(ファッション)」「食(キッチン)」「住(ホーム)」「チャリティ」など幅広いカテゴリーのアイテムに交換することができます*3。

■ 目の健康をサポートする、定期的なメールマガジン配信

目の健康のために欠かせない“定期検査のおすすめ”や、つい忘れてしまいがちな“コンタクトレンズ購入のタイミングのお知らせ”などを、会員一人ひとりのコンタクトレンズ購入サイクルに合わせてメールでお届けする予定です。この他にも、目の健康に関するお役立ち情報や“My 店舗”からのお知らせなども配信。快適なコンタクトレンズ生活をサポートいたします。

*1 会員証を提示した最後の「お店でポイント登録店」

*2 「お店でポイント登録店」以外の店舗での購入の場合は、専用申請書に製品バーコードを貼付し「My アクュビュー」事務局へ郵送いただけます。

*3 アイテムの交換は 12 月初旬ごろからの開始を予定しています。



『My ページ』画面イメージ



『目目(マメ)知識』ページ画面イメージ

■「My アクビュー」概要

- URL : <http://acuvue.jp/myacuvue/>
- お問い合わせ先 : フリーダイヤル 0120-132-308
オペレーター受付時間 9:00～18:00(日・祝日を除く)

- コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アクビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。