

2011年9月20日

**アジアの歌姫 CHARICE(シャリース)×「ワンデー アキュビュー モイスト」
あなたの夢や目標をつぶやいて、シャリースに会おう！
～Ustreamで、“One Day”フリーライブ世界生中継決定！～**

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は、1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー モイスト」と、全米ビルボードアルバム・チャートでアジア人初のTOP10入りを果たしたアジアの歌姫シャリースとのコラボレーション・キャンペーンを実施中です。

■Twitterキャンペーン

キャンペーン第2弾では、あなたがいつか叶えたいと思う夢や目標のツイートを9/20(火)～10/2(日)までの期間、Twitterにて募集いたします。共通ハッシュタグ#charice1dayを付けてつぶやき、@thefinestjpをフォローしてくださった方の中から2名様に、シャリースが直接会ってあなたを応援してくれます。さらに10名様にはTwitterのダイレクトメッセージでシャリースからの応援メッセージが届きます。

<Twitterキャンペーン詳細> <http://wmg.jp/charice/oneday>

■「Special “One Day” Free Live」をUstreamにて世界生中継決定

シャリースの熱い思いに憧れや共感を持ったダンサーが出演する「シャリース『∞(インフィニティ)』リリース記念 Special“One Day”Free Live」が、Ustream(URL:<http://www.ustream.tv/channel/charice1day>、期間:9/20～10/31、番組ハッシュタグ:#charice1day)、GyaO!シャリース特設サイト(URL:<http://gyao.yahoo.co.jp/specialcharice/>、期間:9/20～10/31)にて配信されることが決定いたしました。GyaO! シャリース特設サイトではフリーライブに向けてのシャリースからのコメントの他、歴代プロモーションビデオも展開する予定です。

キャンペーン第1弾では、2ndアルバム「∞(インフィニティ)」の日本限定発売を記念して、10/5(木)17:00より都内某所で開催予定の「Special“One Day” Free Live」で、「ワンデー アキュビュー モイスト」タイアップソング「One Day」でパフォーマンスするバックダンサーを募集いたしました。その結果、シャリースと同じステージで輝きたいなど、熱い思いのメッセージとともに多数のご応募をいただきました。

今回のコラボレーション・キャンペーンは、1日1日を新しい自分に変わるようにチャレンジし続けるシャリースの前向きな精神に強く共感して実現したものです。「ワンデー アキュビュー モイスト」は、幼い頃からの夢を叶えたシャリースと、日本の皆さんの夢をサポートするこの企画を応援しています。

**※「ワンデー アキュビュー モイスト」は
当イベントをサポートしています。**

CHARICE x 1-DAY ACUVUE[®] MOIST

シャリースに
会えるかも!

twitter
でアツく語ろう!!

【シャリースコメント】

みんなで夢を語り合うなんて、とても素敵な企画ですね。

恥ずかしながらずいぶん夢や目標をTwitterで語ってくださいね。

私もみんなの夢や目標を見られるのが楽しみです。

<CHARICE(シャリース) >プロフィール

本名：シャリース・ペンペンコ

アジア出身の1992年5月10日生まれ おうし座 現在19歳

YouTubeで「この歌唱力はスゴイ！」と爆発的な話題になり、約1,500万視聴を記録。

アメリカで最も影響力があると言われているTVトークショー「オプラ・ウィンフリー・ショー*」に出演、オプラを涙ぐませるほどの圧倒的な歌唱力、パフォーマンスを披露。そのパフォーマンスを観た、数々のヒット曲の仕掛け人である大物プロデューサー デイヴィッド・フォスターは、あまりの才能の素晴らしさに驚愕し、ワーナーミュージックとの契約の橋渡しを行う。その後、デイヴィッド・フォスター作曲プロデュースの「NOTE TO GOD」がUS iTunes総合シングル・チャートで5位に急上昇し全米で大ブレイク。さらに全米アルバムチャート初登場8位を記録し、このTOP10入りはアジア人初の快挙となった。

日本デビューは、2010年7月7日。8月30日付けのオリコン総合チャートでは、6位を記録し、2010年のJ-WAVE ウィンターキャンペーンソング等にも起用される。2011年2月には、自身の世界初ワンマンライブを日本で行い、3都市4公演で9,200名を動員した。また、全米で社会現象になったテレビドラマシリーズ「glee シーズン2」にも出演し、女優としても活躍中。

* ニューヨークではWABC-TVでロサンゼルスではKABCなどで放送、その他140ヶ国で放送されており、アメリカでは460万人の週間視聴者数を誇る人気番組

◆USTREAM シャリース特設サイト(期間:9月20日～10月31日)

URL:<http://www.ustream.tv/channel/charice1day>

番組ハッシュタグ:#charice1day

◆Gyao! シャリース特設ページ(期間:9月20日～10月31日)

URL:<http://gyao.yahoo.co.jp/specialcharice/>

《“1日使い捨てタイプ”コンタクトレンズ》

■「ワンデー アキュビュー モイスト」（1箱 30枚入り／オープン価格）

“毎日使うものだから何よりも清潔、そして心地のいいものを”



目に直接つけるコンタクトレンズにとって、何よりも大切なのは清潔さ。毎日新しいレンズと交換する1日使い捨てコンタクトレンズは、目の健康への思いから生まれました。「ワンデー アキュビュー モイスト」は、「快適さ」を追求。独自の技術で、うるおいをレンズに閉じ込めるから、1日中快適な付け心地がつづきます*。

*装用感には個人差があります。

- コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

承認番号:21600BZY00408000

＜ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて＞

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。