

**人気恋愛小説家 狗飼恭子さん書き下ろし！**  
**恋に落ちる2人の2つの物語が同時展開する“デジタル連載小説”**  
**4月11日(月)より連載スタート**

～「アキュビュー オアシス」×マガジンハウス コラボレート企画～

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役 プレジデント:デイビッド・R・スミス)は株式会社マガジンハウスとのコラボレートによる“デジタル連載小説”を、2011年4月11日(月)よりウェブサイトにて連載開始いたします。

本作品は、20代・30代の女性を中心に高い支持を集めている恋愛小説家 狗飼恭子さんの書き下ろしで、恋に落ちる2人の2つの物語を「14日間の連載小説(14days Story)」として、“マガジンワールド(マガジンハウス ウェブサイト)”と、2週間使い捨てソフトコンタクトレンズ“アキュビュー オアシス”ウェブサイト”にて、毎週月・木曜日更新の全14話で展開して参ります。

■ **狗飼恭子さんがおくる、男女それぞれの視点で描かれる「14日間の連載小説(14days Story)」**

恋人にふられたばかりのOL・珠里と、犬ぎらいの靴職人見習い・真吾。接点のない28歳の男女が、ある日ばったり出会うことから物語は始まり、珠里と真吾のそれぞれの視点で14日間の出来事が展開していきます。珠里のストーリーであるSIDE-A『砂漠に雨の降るような』は“マガジンワールド”で、真吾のストーリーであるSIDE-B『たった十四日の奇跡』は“アキュビュー オアシス”ウェブサイト”で、それぞれ同時に公開されます。読者は、両ウェブサイトを行き来することで2つの物語を読み進めることが出来ます。また、実際に本を読んでいるような感覚で開くウェブページには、ストーリーを象徴するデジタルならではの美しい写真も挿入されており、物語を彩ります。登場人物の様々な人間模様・心模様が絡み合いながら展開する2つの物語は、女性読者の心に、「アキュビュー オアシス」の製品コンセプトにもつながる“うるおい”をもたらしてくれます。

1人の作家がひとつの事象を異なる視点で描き、2つのストーリーを同時進行で“連載”していく形式は、マガジンハウスでもデジタル小説としても初めての試みとなります。ウェブ上で同時展開される、恋に落ちる2人の2つの物語「14日間の連載小説(14days Story)」にどうぞご注目ください。



「アキュビュー オアシス」ウェブサイトイメージ  
 (「アキュビュー オアシス」サイトではSIDE-B  
 『たった十四日の奇跡』が連載されます)

【作者 狗飼恭子さんからのコメント】

物語を紡ぐときにわたしが一番大切にしているのは、「ラストシーンで、主人公が明日を信じていること」です。人はなにをどれだけ失っても、最後に残る光るものを信じ続けたい生き物なのだと、わたしは思っています。

『砂漠に雨の降るような』も『たった十四日の奇跡』も、とても小さな世界の、とても小さな物語です。ちっぽけな人間の、ちっぽけな感情の変化です。

その感情の変化が、読んでくださった人たちの気持ちを少しでも明るくしますように。今だからこそ、人が人を大切に思う気持ちを書きたい、そう思っています。



## 【作品公開ウェブサイト】

### ◆SIDE-A 『砂漠に雨の降るような』(珠里のストーリー)

「マガジンワールド」(マガジンハウス ウェブサイト)

PC : <http://magazineworld.jp/special/oasys/>

### ◆SIDE-B 『たった十四日の奇跡』(真吾のストーリー)

「アキュビュー オアシス」ウェブサイト

PC : <http://acuvue.jnj.co.jp/product/oasys/promo/story/>

モバイル : <http://acuvue.jnj.co.jp/i/product/oasys/story/>



「マガジンワールド」ウェブサイトイメージ  
(「マガジンワールド」では SIDE-A  
『砂漠に雨の降るような』が連載されます)

※SIDE-A と SIDE-B は相互リンクされます。

※「マガジンワールド」では、2011年6月30日(木)まで、SIDE-A が公開されます。

「マガジンワールド」掲載期間終了後は、SIDE-A・SIDE-B ともに「アキュビュー オアシス」ウェブサイトにて2011年7月1日(金)～12月31日(土)まで、閲覧できます。

※「アキュビュー オアシス」モバイルサイトでは、2011年4月11日(月)～12月31日(土)まで SIDE-A・SIDE-B の両方が閲覧できます。

## 【SIDE A・B 公開スケジュール】

第1話(Day1): 2011年4月11日(月)

第2話(Day2): 2011年4月14日(木)

第3話(Day3): 2011年4月18日(月)

第4話(Day4): 2011年4月21日(木)

第5話(Day5): 2011年4月25日(月)

第6話(Day6): 2011年4月28日(木)

第7話(Day7): 2011年5月9日(月)

第8話(Day8): 2011年5月12日(木)

第9話(Day9): 2011年5月16日(月)

第10話(Day10): 2011年5月19日(木)

第11話(Day11): 2011年5月23日(月)

第12話(Day12): 2011年5月26日(木)

第13話(Day13): 2011年5月30日(月)

第14話(Day14): 2011年6月2日(木)

## 【作者: 狗飼 恭子(いぬかい きょうこ)プロフィール】

1974年生まれ、埼玉県出身。小説家・エッセイスト。高校在学中より『月刊カドカワ』など雑誌に作品を発表し、1993年に短編集『オレンジが歯にしみたから』、1995年に小説『冷蔵庫を壊す』を刊行。一貫して恋愛をテーマにした執筆を続けている。著書多数。また、近年では映画の脚本家としても活躍中。

小説『国境の南、太陽の西 RMX』(メディアファクトリー、2003年)は村上春樹トリビュート小説集と題し、若手作家が、往年の名作を自由な発想で再執筆したシリーズに狗飼氏が起用されたもの。雑誌『an・an』にて「狗飼恭子の綺麗道楽」を2005年～2009年まで連載。

◇代表作例 : 小説『温室栽愛』(2007、幻冬舎文庫)他 全28作

エッセイ『ロビンソン病』(2009、幻冬舎文庫)他 全5作

脚本『スイートリトルライズ』監督: 矢崎仁司 主演: 中谷美紀・大森南朋他 全5作

## 【「マガジンワールド (magazineworld.jp)」概要】

an・an、Hanako など各雑誌や書籍等の紹介、最新おしゃれ情報「PRESSROOM」「Web ダカーポ」などオリジナルコンテンツが集約されたWEBサイトです。おしゃれで流行に敏感な読者を中心としたマガジンワールドユーザーにはマーケティングフィールドにおけるトレンド・リーダーが多数存在。この消費性向の高い層に向け、出版社ならではの編集ノウハウを活かしたコンテンツづくりにより訴求力の高い情報を提供しています。

◇会員数 : 約45万人(2011年2月現在)

◇コア・ユーザー : 20代から40代の都会的でキャリア志向の高い、おしゃれ好き・グルメ好きのユーザー

## 【「アキュビュー オアシス」製品概要】

### ■快適さと、目の健康への配慮の結晶

目の健康に欠かせない「酸素」と「装用感」に着目。

「アキュビュー オアシス」は目の快適さ<sup>\*1</sup>と健康を追求した次世代レンズです。

\*1 装用感には個人差があります。

#### ① レンズの高い「保水力」<sup>\*2</sup>

独自の技術「ハイドラクリア®プラス・テクノロジー」<sup>\*3</sup>でうるおい成分(親水性高分子)をレンズに組みこむことに成功。レンズの「保水力」が高まり、たとえ乾きやすい環境でも、長時間でも、みずみずしさをキープします。

\*2 PVP(うるおい成分)を配合

\*3「ハイドラクリア®プラス・テクノロジー」:弊社独自のテクノロジー名

#### ② 高い「酸素透過性」

従来のレンズ素材<sup>\*6</sup>とは違う「シリコンハイドロゲル」という素材を使う

ことで、これまでよりも高い「酸素透過性」を実現<sup>\*4</sup>。裸眼時の**98%の酸素が目に届きます**<sup>\*5</sup>。

\*4 酸素透過率(Dk/L)は  $147 \times 10^9 (\text{cm} \cdot \text{mLO}_2 / \text{sec} \cdot \text{mL} \cdot \text{mmHg})$  測定条件 35°C (-3.00D の場合) Polarographic method, boundary and edge corrected.

\*5 酸素流量率=コンタクトレンズ装着時に届く酸素の量/裸眼時に角膜に届く酸素の量

A Model of Oxygen Flux: Brennan 2001 (開眼時)に基づくレンズの中心部における測定

\*6 弊社 2 週間交換タイプ

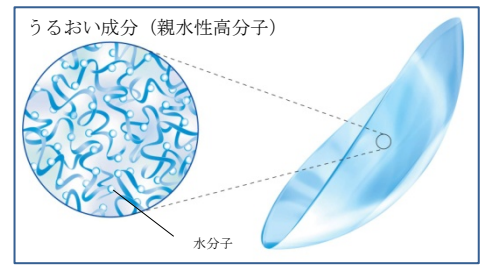
#### ③ 紫外線B波を約 99%、紫外線A波を約 96%カット<sup>\*7</sup>

目に有害と言われている紫外線 B 波を約 99%、紫外線 A 波を約 96%をカット<sup>\*7</sup>。瞳に一番近い紫外線対策です。

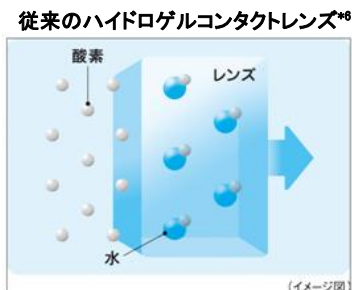
\*7 Johnson&Johnson VISION CARE, INC.データより。UV 吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV 吸収サングラスなどの代わりにはなりません。



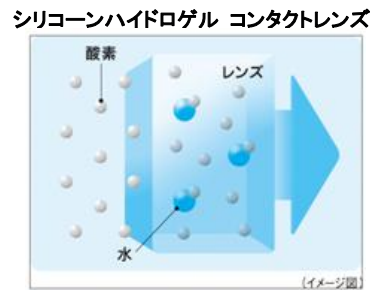
アキュビュー® オアシス™  
価格:オープン価格 内容:1箱6枚入り  
承認番号:21800BZY10252000



(イメージ図)



従来のハイドロゲルコンタクトレンズ<sup>\*6</sup>  
酸素はレンズ素材に含まれる水分を介して通る



シリコンハイドロゲル コンタクトレンズ  
酸素はレンズの水分を介してだけでなく、直接レンズ素材も通るため、より多くの酸素が目に届く

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求め下さい。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

### <ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。