

**イメージキャラクター杏さん、輝きの秘密は『瞳の黄金比率™ 1:2:1™』
「ワンデー アクュビュー ディファイン」新CM TVオンエア開始！！
～全国エリアで、2011年2月1日（火）より～**

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（住所：東京都千代田区、代表取締役：大瀧守彦）は、レンズのふちにくっきりラインの1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「ワンデー アクュビュー ディファイン」の新CMを、2011年2月1日（火）より、全国オンエアいたします。新CMでは、「ワンデー アクュビュー ディファイン」イメージキャラクターの杏さんが引き続き登場いたします。

新CM“1日をちょっと特別に”篇のコンセプトは、『瞳の黄金比率™ 1:2:1™*は、美の扉を開く秘密のカギ』。ガーデンパーティーに出席した杏さんが、久しぶりに会った友達から、いつもと何か違って見えることに気づかれ、その秘密が「ワンデー アクュビュー ディファイン」との出会いにあることを教えてくれます。

「大きな瞳、輝きの秘密」というテーマのもと、「ワンデー アクュビュー ディファイン」で黒目を自然に大きく見せて、『瞳の黄金比率™』を手に入れます。もっと輝いて、いつもの毎日をちょっと特別にするというストーリーで、女性なら誰しも共感できてハッピーな気分になれる内容になっています。

モデルの枠を飛び越え、女優や歌手としてもますます輝きを増す杏さんが表現する、ハッピー感あふれる表情と大きな輝く瞳に是非ご注目下さい。

※『瞳の黄金比率™ 1:2:1™』とは？：日本人の瞳の白目と黒目の比率は「1:1.5:1」。しかし、魅力的な白目と黒目のバランスについて女性にアンケートを行ったところ、平均より黒目が+10%大きい「1:2:1™」の比率に人気が集まりました。「1:2:1™」こそが、多くの人に受け入れられやすい「黄金比率」の瞳であると言われています。（ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)調べ）

「ワンデー アクュビュー ディファイン」は、黒目を自然に大きく見せ、瞳から魅力的にそして健康的に輝きたいと考えている女性に受け入れられています。

エッジをくっきりと際立たせるブラックのサークルライン<アクセント スタイル>、大きさを際立たせて自然になじむダークブラウンのスポークデザイン<ヴィヴィッド スタイル>、ダークグレーのリングにライトブラウンのハイライトのレイヤーを重ねた、より自然なデザイン<ナチュラル シヤイン™>の3つのデザインがあります。

■CM 概要

- タイトル:「ワンデー アキュビュー ディファイン」 “1日をちょっと特別に”篇
- 放映期間:2011年2月1日(火)~2011年4月25日(月) ※予定
- 放映エリア:全国

■CM 撮影エピソード

「ワンデー アキュビュー ディファイン」のCM撮影が、今回で2回目となる杏さん。

早朝から深夜まで長時間に及ぶハードな撮影となりましたが、暖房が必要なほどの気温の中の屋外撮影でも全く疲れを見せず、鮮やかなイエローのドレスを着こなし、CMテーマを体現するかのようなハッピーな笑顔でスタッフの疲れまで吹き飛ばして、現場を盛り上げてくれました。

屋外のガーデンシーンの他にも、部屋シーン、眼科シーンなど、それぞれ異なるシチュエーションでの感情や表情を、監督の厳しい要求にこたえてパーフェクトに演じる姿は、一流のキャリアがある美しいモデルというより、プロフェッショナルな“女優”そのもの。特に、眼科のシーンでは、強い照明やカメラアングルに合わせた辛い姿勢を長時間キープしながら、美しい瞳を表現してくれました。

撮影の途中には、杏さんから「今日はすごく良いCMが撮れているはず・・・、というか、撮れてます！」というコメントが飛び出すほど、杏さん自身も素敵なお仕事が出来ていることを実感している様子でした。

■イメージキャラクター杏さんのコメント

「ワンデー アキュビュー ディファイン」のイメージキャラクターとして、前回に引き続き TVCM に出演することになり、とても嬉しく思います。今回は、「大きな瞳、輝きの秘密」というストーリーで、いつもの毎日をちょっと特別にする、それから特別な日をもっと特別にする、そんなハッピーで楽しいCMを目指しました。

今回の撮影で、「瞳の黄金比率 ™」があることを初めて知ったのですが、ほんの少しの違いでも印象が変わるので、改めて瞳の印象は大切だなと思いました。是非、「瞳の黄金比率 ™」にも注目してください。

スタッフと一緒に、長時間頑張った撮影が30秒・15秒の形にまとまり、皆さんに見ていただけるのが楽しみです。ハッピー感がすごく凝縮されたCMになっていますので、どうぞご期待ください！

【杏さんプロフィール】

1986年生まれ。15歳でモデルデビュー。2005年からは海外のコレクションでも活躍し、2006年に「Fashion Editors Club モデル オブ ザ イヤー」を受賞。現在は女優として、舞台・映画・ドラマでも活躍中。2010年には、カバーアルバム「LIGHTS」で歌手デビュー。

■CM 制作スタッフ

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| - 広告代理店:株式会社マッキャンエリクソン | - 美術:相馬直樹 |
| - プロダクション:株式会社葵プロモーション | - スタイリスト:安野とも子 |
| - プロデューサー:江橋 仁/楽々朝光/北田曜一郎 | - ヘア:篠塚豊良 |
| - 演出:丹羽慎治 | -メイク:贄田愛 |
| - 撮影:宮原夢画 | - 特機:谷口卓 |
| - 照明:藤井稔恭 | - キャスティング:久保田真稀 |

■「ワンデー アキュビュー ディファイン」製品概要

製品名	「ワンデー アキュビュー ディファイン」<アクセント スタイル> 「ワンデー アキュビュー ディファイン」<ヴィヴィッド スタイル> 「ワンデー アキュビュー ディファイン」<ナチュラル シャイン>
価格	オープン価格
内容	1 箱 30 枚入り
販売名	「ワンデー アキュビュー ディファイン a」
承認番号	21700BZY00541000



ACCENT STYLE
アクセント スタイル



VIVID STYLE
ヴィヴィッド スタイル



NATURAL SHINE™
ナチュラル シャイン™

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求め下さい。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12 種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。